



БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ



**ПРОЕКТ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ» И АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ БУЛАНОВ
приглашают принять участие в
МАСТЕР-КЛАССЕ:
«ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ
ДЛЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ»**

ПРОГРАММА

Дата: 23 мая 2014г.

Место проведения: г. Москва, ул. Ильинка, дом 6., Конференц-зал ТПП РФ

14:00 – 15:00 – Welcome. Сбор гостей

15:00 – 17:00 – Мастер-класс **«ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ДЛЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ»**

- ✓ Основные стратегические компоненты реального бренд-управления.
- ✓ Выбор в пользу мультибренда: алгоритм принятия решения, плюсы и минусы.
- ✓ Типичные ошибки в работе с брендом, которые делают лидеры консалтинговой отрасли.
- ✓ Ответы на вопросы участников мастер-класса.

Преподаватель:

БУЛАНОВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ имеет более чем 20-летний опыт работы в рекламной и маркетинговой индустрии.

Руководитель программы «Бренд-менеджмент» в Высшей школе маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ. Выпускник МГИМИ МИД РФ и Российской Академии Госслужбы при Президенте РФ. Доктор экономики (Doctor of economics).

Работал в таких рекламных агентствах, как Leo Burnett, Publicis, Media Arts FCB, BBDO, Михайлов и Партнеры. Управление Стратегическими Коммуникациями.

Вот только некоторые из брендов, с которыми он работал: AT&T, Baskin Robbins, Citizen, Citroen, Doktor MOM, Lumene, Renault, Rowenta, Siemens, UPSA, IKEA, Beeline, Megafon, Mars, Snickers, Wiskas, Avon, Lada, Xerox, Олимпийский Комитет России, МТС, Faberlic.

Последние пять лет Антон Буланов посвятил Российским железным дорогам, он является одним из идеологов ребрендинга ОАО «РЖД». В настоящее время занимает должность Заместителя директора по стратегии АНО «Центр Желдорреформа».



Участие в Мастер-классе по предварительной регистрации.

[Зарегистрироваться >>>](#)

**Количество мест ограничено.*

Контактное лицо: Анжела Авакян, тел.: (495) 604-41-69 доб.124, e-mail: AAvakyan@smao.ru.