

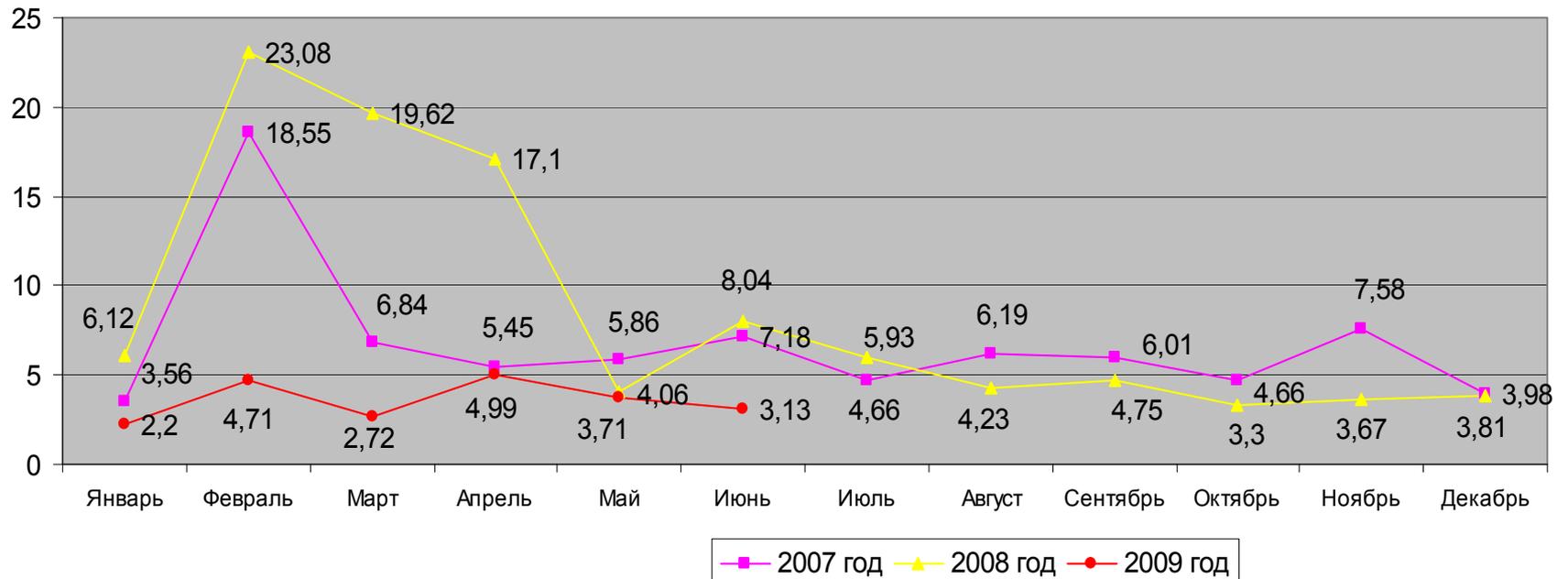


ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОРОДСКИМ ИМУЩЕСТВОМ



**О возможностях
использования результатов
публичных торгов
в процессе оценки
рыночной стоимости**

Индекс покупательской активности



Индекс покупательской активности А

$$A = U/2 * П * Р$$

Где:

У – показатель участия – среднее число заявок, поданных на реализованные лоты (отношение числа поданных на проданные лоты заявок к числу проданных лотов).

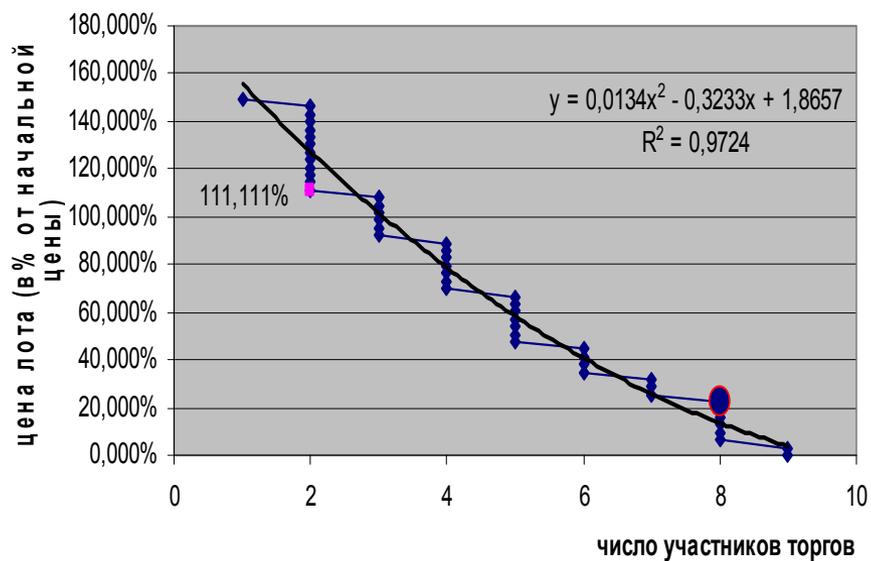
П – среднее превышение конечной цены над начальной

Р – показатель реализации – отношение числа выставленных на продажу лотов к числу проданных.

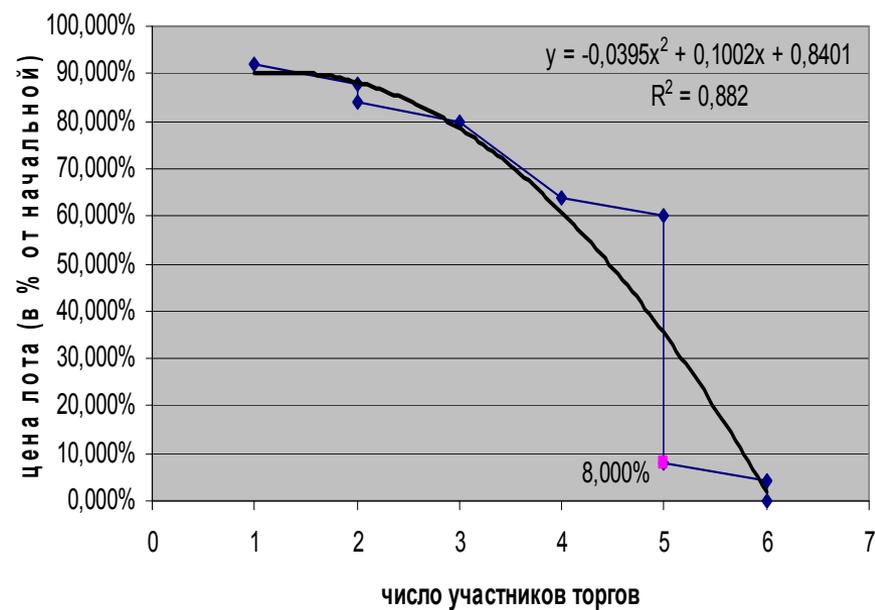
Для расчетов используют результаты торгов по встроенным помещениям, зданиям, обремененным договорами аренды и аварийным зданиям.



Лот №5350 (рыночная стоимость по массовой оценке составляет +25% от начальной цены торгов)

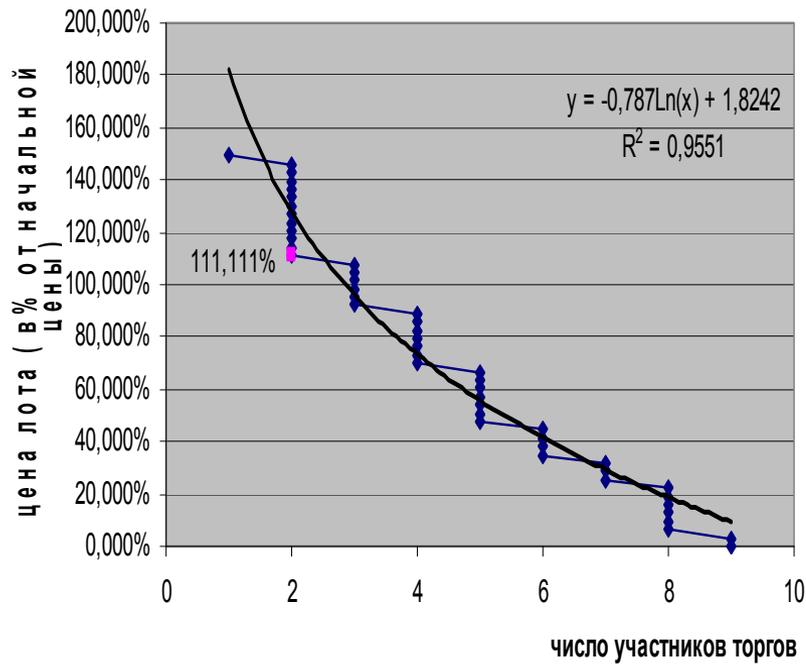


Лот №5352

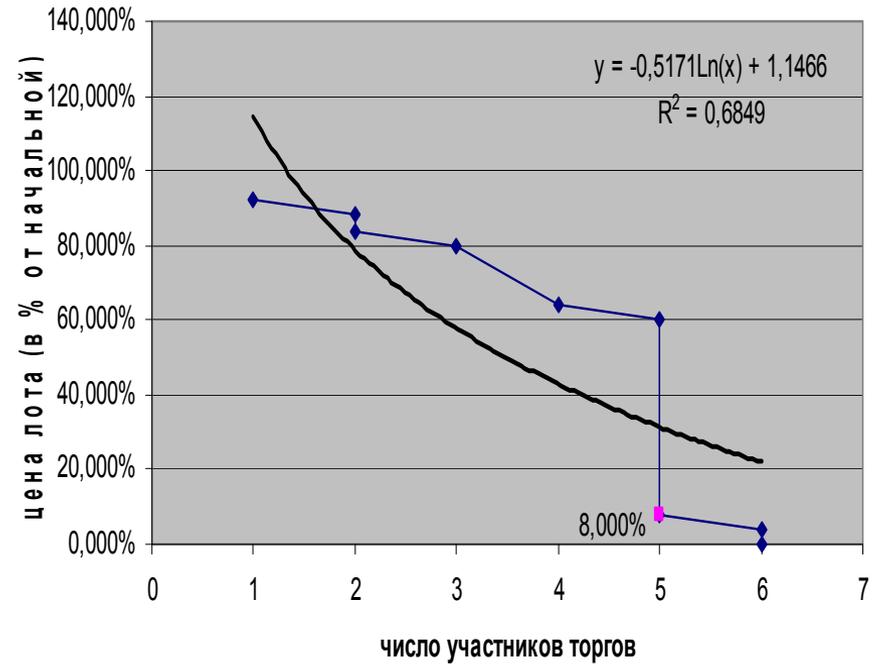




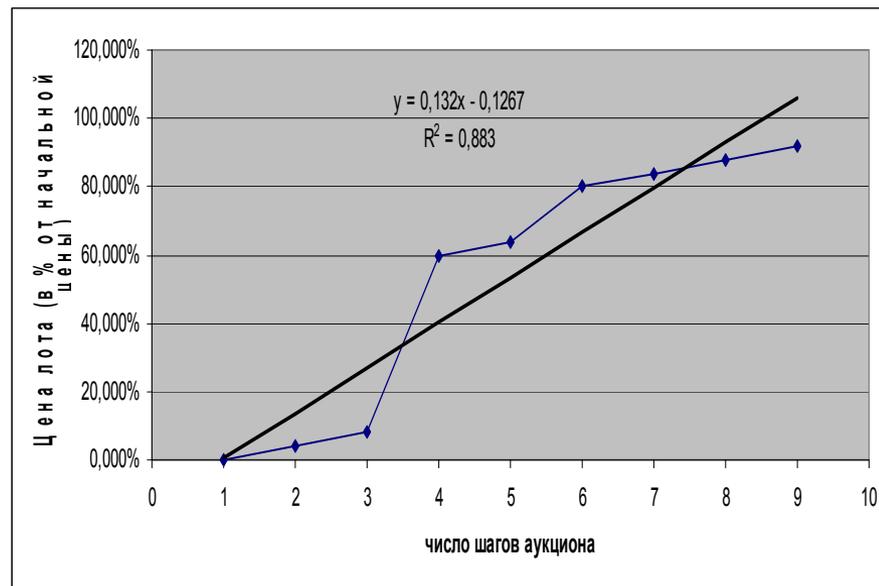
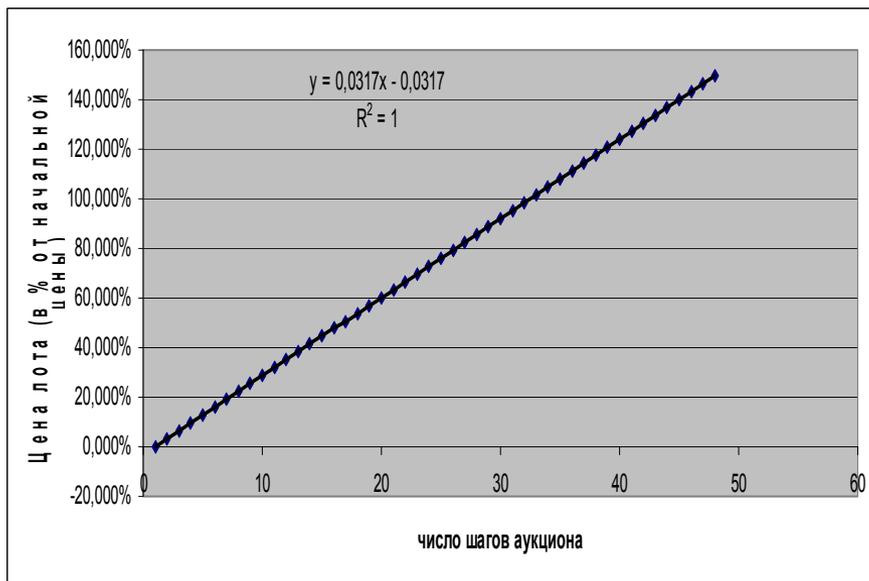
Лот №5350



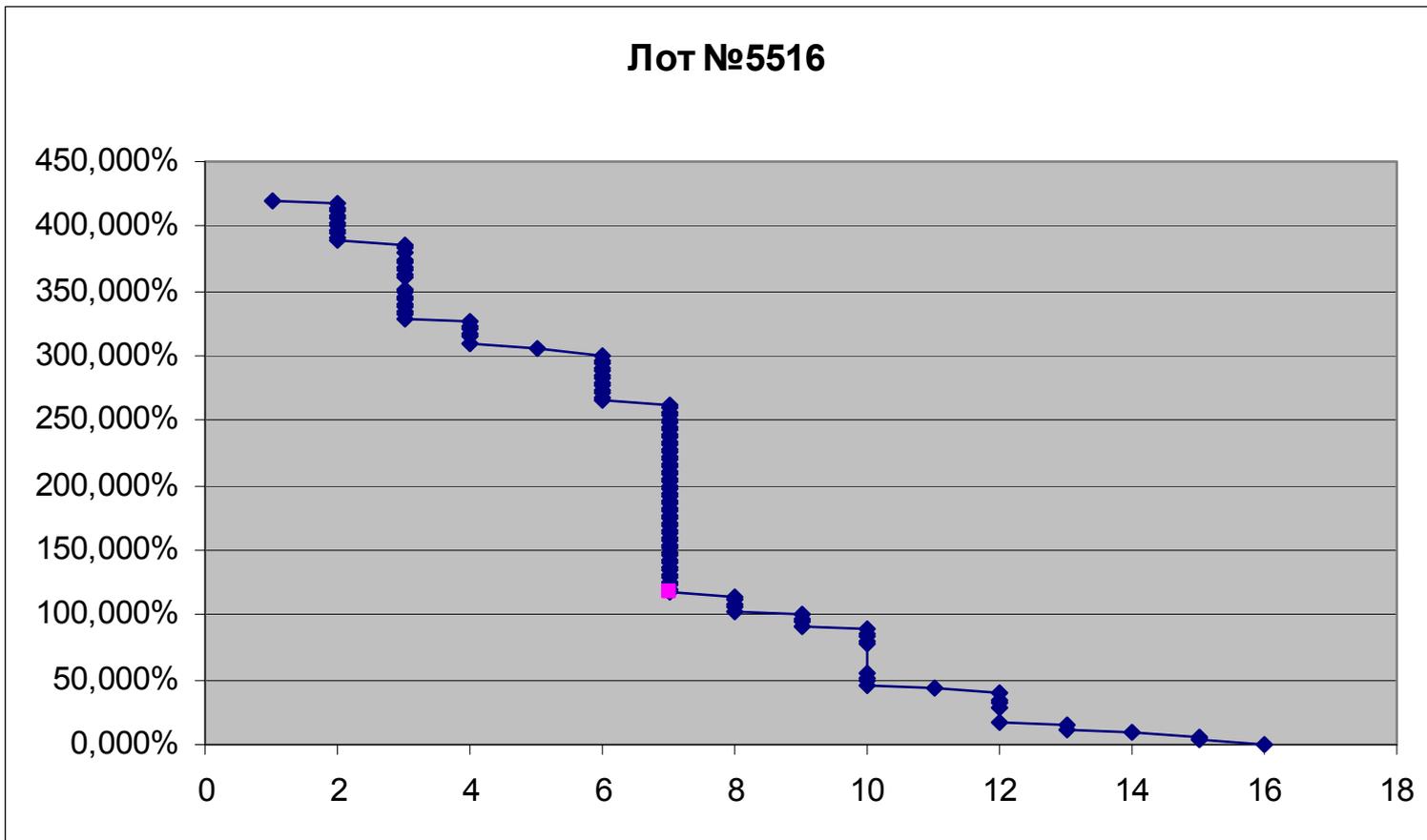
Лот №5352



Рост цены в зависимости от количества шагов аукциона

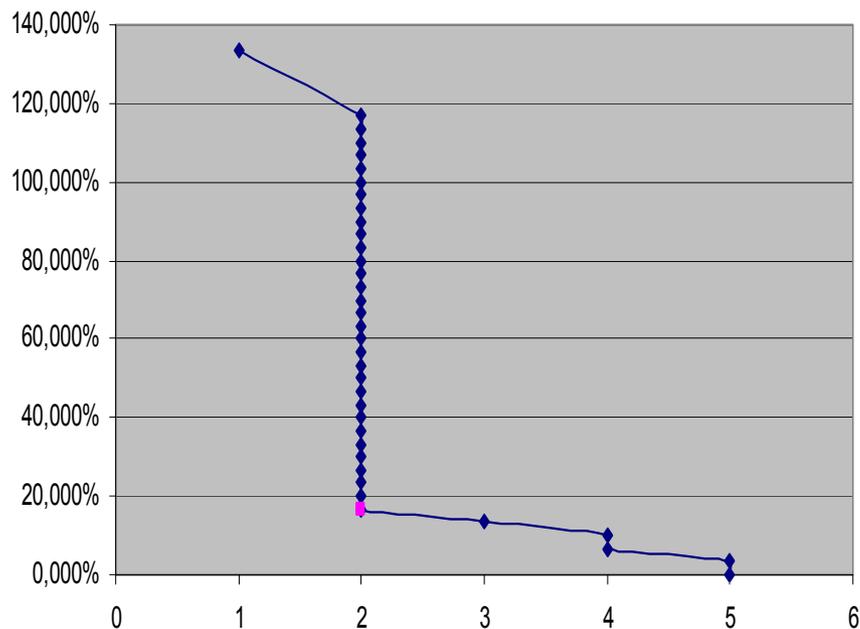


Лот №5516

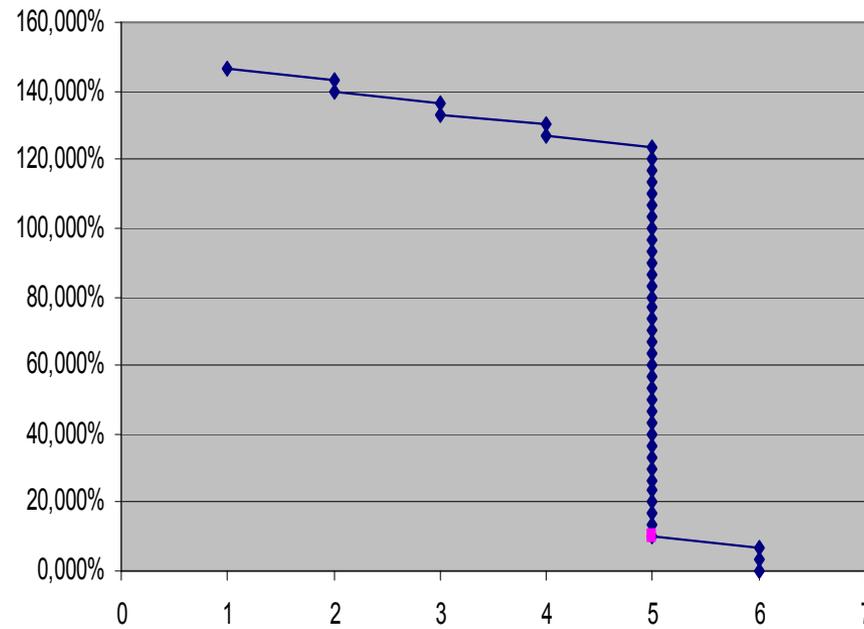




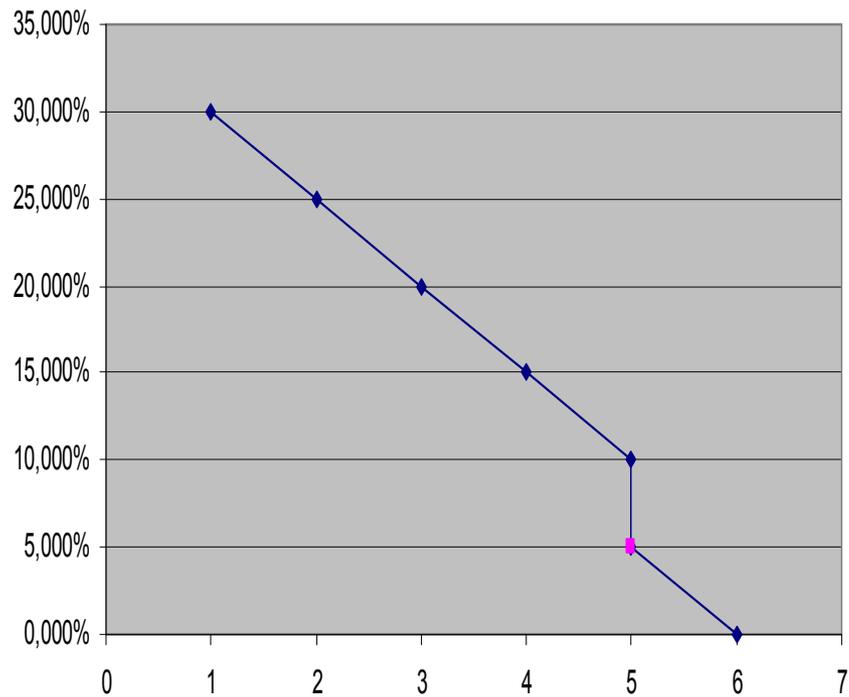
Лот №5556



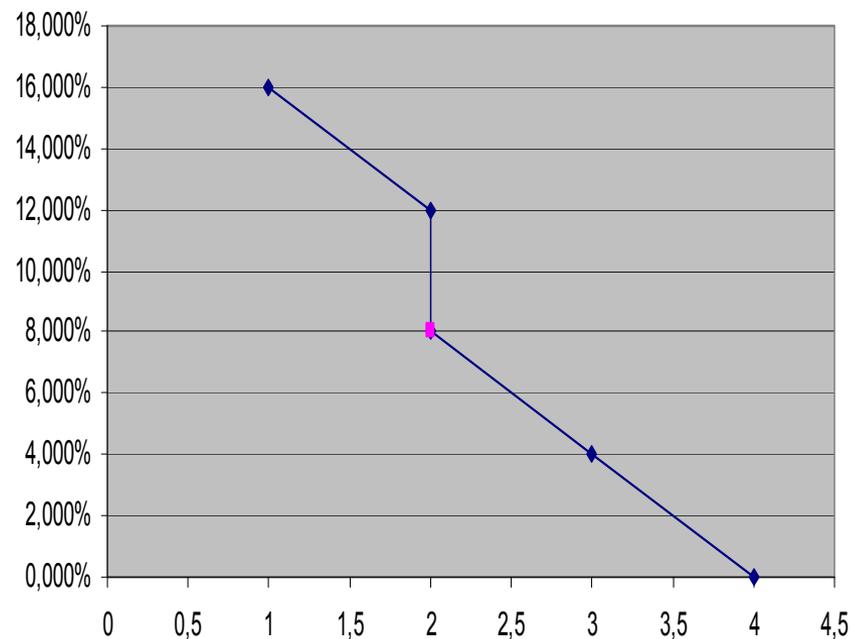
Лот №5558



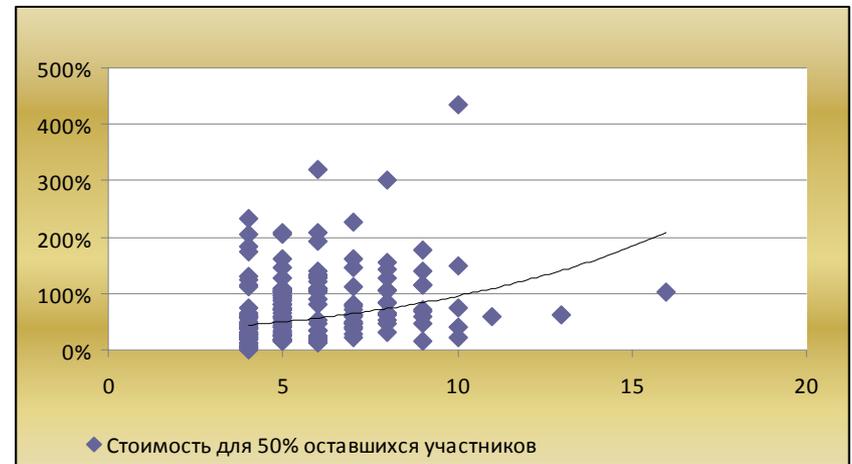
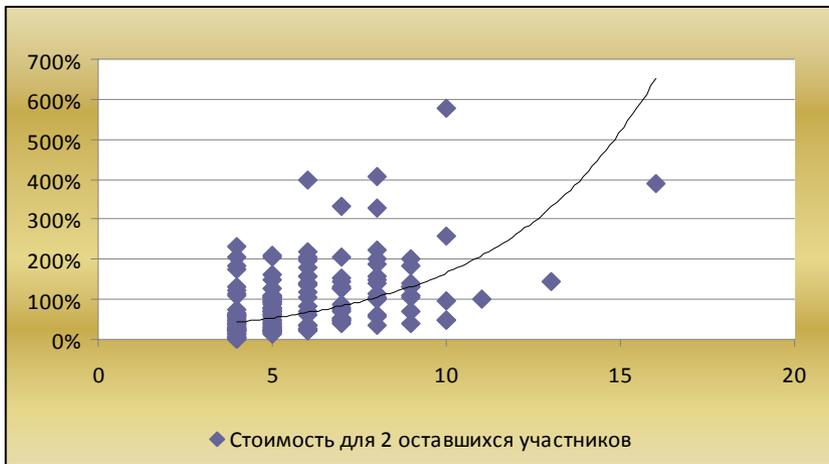
Лот №5604



Лот №5744 (рыночная стоимость по массовой оценке составляет - 8% от начальной цены торгов)



Зависимость величины превышения цены торгов от количества участников торгов



Спасибо за внимание!