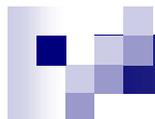


О проблемах понятийного аппарата оценочной деятельности как инструмента межпрофессиональной коммуникации

Карпова Марина Ивановна,
Председатель Подкомитета по экспертизе, судебной
экспертизе и оценочной деятельности Комитета по
безопасности предпринимательской деятельности ТПП РФ

Коломна, 11-12 декабря 2009г.



Поговорим...

«ПО ПОНЯТИЯМ»



В процессе осуществления своей профессиональной деятельности оценщик **вступает в коммуникативные отношения** с достаточно широким кругом лиц:

- Заказчики отчетов об оценке;
- Эксперты и специалисты;
- Стороны в досудебном и судебном разбирательствах
- Другие лица

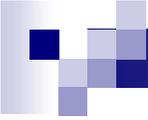


Требования содержатся:

- №135-ФЗ (Ст.11)
- ФСО№3 «Требования к отчету об оценке», пункты 4,13
- Процессуальное законодательство РФ
- другие нормативные правовые акты - юридические тексты, основанные на юридической терминологии

«не должен вводить в заблуждение»
«не должен допускать неоднозначного толкования»

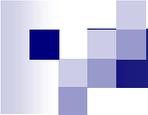




Основные требования к терминологии в области права – понятность в восприятии любого юридического документа

«Такие требования удовлетворяются только тогда, когда каждый термин имеет четкую дефиницию, включающую совокупность признаков, всегда приписываемых определяемому объекту и никогда не приписываемых никакому другому существующему объекту».

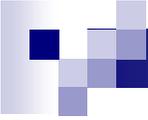
См.: Кубиц Г.В. О проблеме применения специальной оценочной лексики в юридических текстах// Лексика и право. Российская юстиция. 2007. №5. С.47-49



Основные требования к терминологии в области **оценки** – **понятность в восприятии любого отчета**

Непонятность
содержания отчета,
зачастую
истолковывается
пользователями как
введение в
заблуждение





Выполнение этого условия
применительно к оценке **затруднено**
следующими факторами:

- относительная **молодость оценочной деятельности** и связанная с этим слабая разработанность понятийного аппарата;
- **синтетический характер** теории оценки;
- **широкий круг пользователей** понятийным аппаратом;
- **недостаток специалистов-терминологов**, имеющих необходимые специальные знания.

Открытый рынок -

продажа и покупка
центральным
банком
государственных
ценных бумаг с
целью воздействия
на массу денег в
обращении,
процентные ставки,
объем кредитов...

*Современный экономический
словарь*



Открытый рынок -

- рынок, на котором может торговать любой субъект и цены которого определяются только спросом и предложением.

Словарь по экономике и финансам



Разумное вознаграждение

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
денежное - денежная
оплата труда
работников в виде
заработной платы и
премиальных выплат,
зависящая от
количества и качества
труда.



Экономический словарь

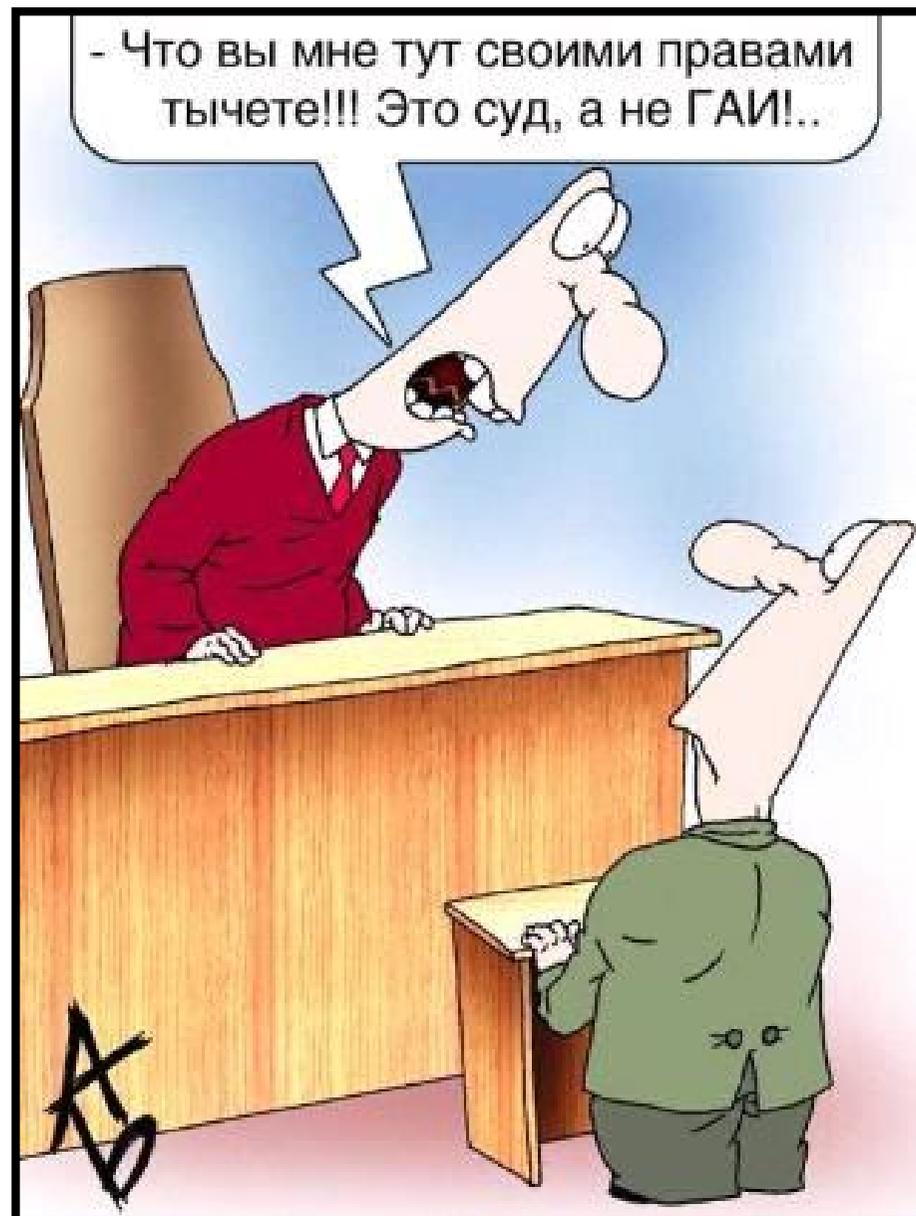


Разумное вознаграждение

В. С. Анохин, заслуженный юрист
Российской Федерации, доктор
юридических наук, профессор:

**Говорить о разумности — значит
говорить о субъективистских
подходах к оценке рассматриваемой
категории.**

Это значит,
что **каждый**
судья будет
иметь право
на **судейское**
усмотрение ...



Создание негативного образа оценщика
ведет к **снижению престижа профессии.**

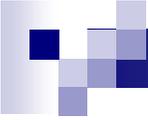


Необходимо предоставить в распоряжение специалистов **однозначные, удобные, целесообразные термины**, чтобы способствовать их пониманию на всех уровнях: научном, специальном, житейском.



=





Источники

формирования понятийного аппарата:

- Фундаментальные науки
- Прикладные науки
- Действующее законодательство:
опубликованные и вступившие в
силу законодательные и
нормативно-правовые акты.



Возможные **негативные последствия** использования существующей нормативной правовой базы

Закрепление логических и стилистических ошибок:

- алогизмы, тавтология,
- подмена понятий,
- использование слов без учета их семантического значения,
- лексическая несочетаемость,
- логические сбои и терминологические неточности в дефинициях,

И др.,

См.: *Калинина Н.А.* Лингвистическая экспертиза законопроектов: опыт, проблемы и перспективы (на примере работы Правового управления Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации). М., 1997, С.18-22



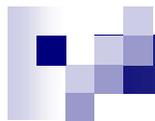
Пути решения:

Первый этап – создание понятийного аппарата

- анализ существующих терминов и их доработка;
- выработка рекомендаций по созданию недостающих единиц;
- стандартизация заимствованных терминов;

Второй этап - популяризация

- создание доступных ресурсов (словарей; тезаурусов и др.)



Благодарю за внимание



С новым годом!