



ФОРУМ
БОЛЬШОЙ
КОНСАЛТИНГ

25–26 ОКТЯБРЯ

МОСКВА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ПРЕСС-ЦЕНТР **РИА-НОВОСТИ**

XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

25–26 октября 2013 г. в Москве состоится традиционный XI Форум «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

Форум «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ» – место встречи и общения деловых и неординарно мыслящих людей, возможность не только познакомиться с разнообразием идей и точек зрения на вопросы развития различных секторов российской экономики, но и провести время в увлекательных дискуссиях с международными и российскими консультантами, руководителями российских и международных организаций, представителями органов власти по совершенствованию российского законодательства и укреплению позиций российских компаний в мире.



XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

В этом году в рамках Форума «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13» состоятся интересные и уникальные встречи с ведущими консультантами и экспертами в сфере финансовой безопасности, риск-менеджмента, управления земельными и имущественными отношениями, создания и развития мультибизнесов, брендинга.

Планарные и секционные дискуссии, специальные презентации Форума, а также мастер-класс от ведущих преподавателей Школы CEO СКОЛКОВО соберут топ-менеджеров и собственников консалтинговых бизнесов, руководителей департаментов финансово-кредитных учреждений, инвестиционных и страховых компаний, представителей органов государственной власти на любимейшей многими участниками площадке Международного Мультимедийного Пресс-Центра РИА-Новости.

Подробная информация о мероприятии на сайте <http://bk-forum.ru/>



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА XI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

УЧАСТНИКОВ: 300 +
СПИКЕРОВ: 50 +

СЕКЦИОННЫЕ ДИСКУССИИ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ,
МАСТЕР-КЛАСС ОТ ШКОЛЫ CEO SKOLKOVO

**Нововведения и основные
тенденции на рынке консалтинга**

**Что такое мультибизнес?
Оптимизация деятельности, управление
стоимостью и эффективностью мультибизнесов**

**Как своевременно предвидеть основные
угрозы экономической безопасности бизнеса?**

**Управление земельными ресурсами.
Как дешево владеть землей?**

**Альтернатива государственным
программам и кредитованию: проектное
и структурное финансирование, ГЧП.
Какая экономика проектов наиболее актуальна?**

**Развитие института закупок. Внедрение
федеральной контрактной системы**

+ Премия «Большой Консалтинг»

При участии:

Правительство Москвы
Департамент внешнеэкономических
и международных связей



Организатор



Генеральный
информационный партнер

РИА НОВОСТИ

Партнеры Форума

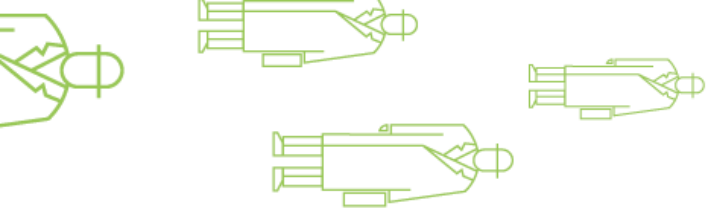


ФОРУМ
БОЛЬШОЙ **13** КОНСАЛТИНГ

ПРЕМИЯ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ»

26 октября 2013 г. на Торжественном приеме для всех участников Форума будет открыта завеса тайны победителей ежегодной Премии «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ», отличительной чертой которой стало наличие измеримых показателей, учитываемых при включении участников номинаций и выборе лауреата.





СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Партнер секции – 300 000 рублей;

Официальный партнер Форума – 500 000 рублей;

Генеральный партнер Форума – 1 000 000 рублей.

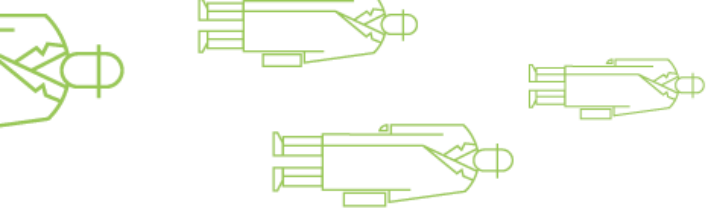
Стоимость пакетов указана без учета НДС (18%)



XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ
Партнер секции – 300 000 рублей





Партнер секции

Размещение рекламно-информационных материалов на мероприятии:

- ▶ размещение материалов о Заказчике на столе регистрации;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на электронном баннере Форума;
- ▶ размещение электронного баннера



Партнер секции

Анонсирование участия заказчика в качестве Партнера до и после мероприятия:

- ▶ упоминание о Заказчике в официальном анонсе и пост-релизе мероприятия в разделе Партнеры;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте СМАО (www.smao.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год);
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте Форума (www.bk-forum.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год)



Партнер секции

Участие представителей Заказчика:

- ▶ на официальной части мероприятия – 2 (два) участника;



- ▶ на неофициальной части мероприятия (Премии БК) – 2 (два) участника.



Партнер секции

Журнал «Большой консалтинг»:



- ▶ вложение рекламной вкладки в один номер журнала в 2013 г. (вкладка размещается в той терминологии и том виде, в котором была предоставлена Заказчиком)



ФОРУМ
БОЛЬШОЙ 13 КОНСАЛТИНГ

Партнер секции

Электронный журнал «Оценочная деятельность»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»;
- ▶ публикация статьи/интервью Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность».





ХІ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ
Официальный партнер Форума – 500 000 рублей



Официальный партнер Форума

Размещение рекламно-информационных материалов на мероприятии:

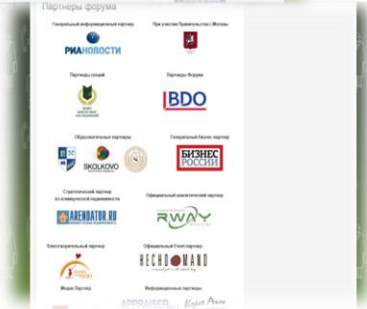
- ▶ размещение информационной стойки заказчика (место размещения: холл/зал);
- ▶ вложение материалов Заказчика в пакет участника;
- ▶ размещение материалов о Заказчике на столе регистрации;
- ▶ размещение электронного баннера;
- ▶ возможность трансляции ролика Заказчика.



Официальный партнер Форума

Анонсирование участия заказчика в качестве Партнера до и после мероприятия:

- ▶ упоминание о Заказчике в официальном анонсе и пост-релизе мероприятия в разделе Партнеры;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте СМАО (www.smao.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год);
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте Форума (www.bk-forum.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год)



Официальный партнер Форума

Позиционирование на мероприятии:

- ▶ упоминание о Заказчике на официальной/неофициальной части мероприятия;
- ▶ предоставить возможность выступления с докладом одного из представителей Заказчика в период проведения Форума.



Официальный партнер Форум

Участие представителей Заказчика:

- ▶ на официальной части мероприятия – 3 (три) участника;



- ▶ на неофициальной части мероприятия (Премии БК) – 3 (три) участника.



Официальный партнер Форума

Журнал «Большой консалтинг»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в журнале «Большой консалтинг» (1/1 полосы в одном номере журнала в 2013 г.)
- ▶ публикация статьи/интервью в журнале «Большой консалтинг»



Официальный партнер Форума

Электронный журнал «Оценочная деятельность»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»;
- ▶ публикация статьи/интервью Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность».





XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Генеральный партнер Форума – 1 000 000 рублей



Генеральный партнер Форума

Размещение рекламно-информационных материалов на мероприятии:

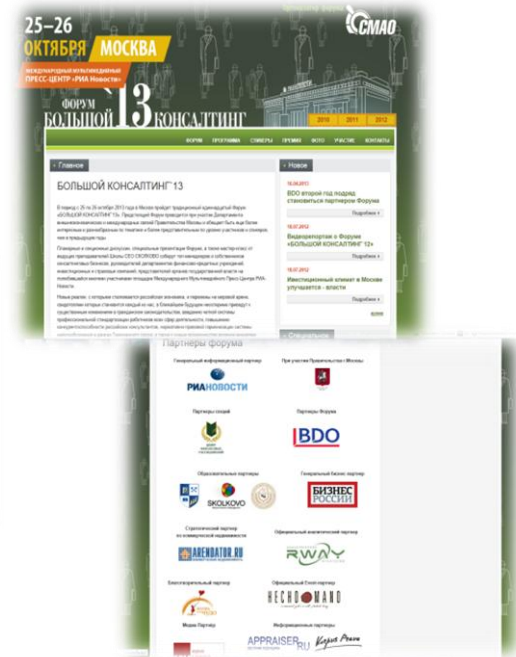
- ▶ размещение информационной стойки заказчика (место размещения: холл/зал);
- ▶ размещение материалов о Заказчике на столе регистрации;
- ▶ вложение материалов Заказчика в пакет участника;
- ▶ размещение электронного баннера;
- ▶ возможность трансляции ролика Заказчика.



Генеральный партнер Форума

Анонсирование участия заказчика в качестве Партнера до и после мероприятия:

- ▶ упоминание о Заказчике в официальном анонсе и пост-релизе мероприятия в разделе Партнеры;
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте СМАО (www.smao.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год);
- ▶ размещение логотипа Заказчика на сайте Форума (www.bk-forum.ru) в разделе Партнеры (срок – 1 год)



Генеральный партнер Форума

Позиционирование на мероприятии:

- ▶ упоминание о Заказчике на официальной/неофициальной части мероприятия;
- ▶ возможность проведения спец.презентации, мастер-класса;
- ▶ предоставить возможность выступления с докладом одного из представителей Заказчика в период проведения Форума (конкретизировать дату и тему).



Генеральный партнер Форума

Участие представителей Заказчика:

- ▶ на официальной части мероприятия – 5 (пять) участников;



- ▶ на неофициальной части мероприятия (Премии БК) – 5 (пять) участников.



Генеральный партнер Форума

Журнал «Большой консалтинг»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в журнале «Большой консалтинг» (1/1 полосы в двух номерах журнала в 2013 г.)
- ▶ публикация статьи/интервью в журнале «Большой консалтинг»



Генеральный партнер Форума

Электронный журнал «Оценочная деятельность»»

- ▶ размещение рекламы Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»»;
- ▶ публикация статьи/интервью Заказчика в электронном журнале «Оценочная деятельность»».



Генеральный партнер Форума

Премия Большой консалтинг

- ▶ возможность выделения именной номинации (при согласовании с Исполнителем)

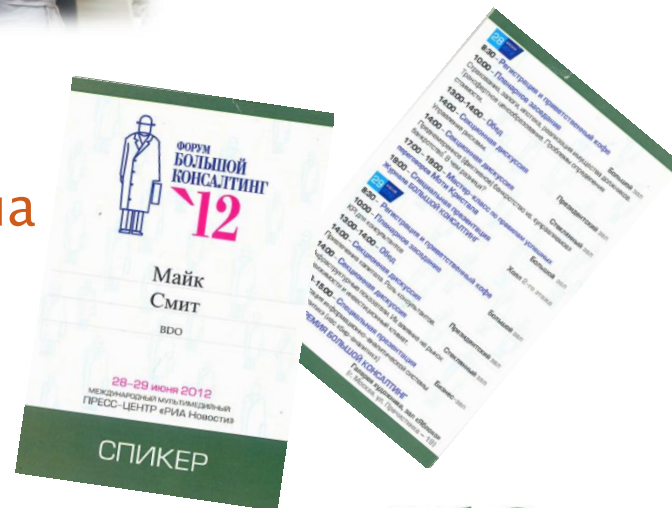


Генеральный партнер Форума

Организация до 3-х 1-on-1 встреч Заказчика



Размещение логотипа
Заказчика на бейджах Форума



ФОРУМ
БОЛЬШОЙ 13
КОНСАЛТИНГ



XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БОЛЬШОЙ КОНСАЛТИНГ'13»

Оргкомитет Форума:

Оксана Щербакова

е-mail: osherbakova@smao.ru

тел.: + 7 (495) 604-41-69/70, доб. 119

моб.: + 7 (916) 100-05-49

Анжела Авакян

е-mail: AAvakyan@smao.ru

тел.: + 7 (495) 604-41-69 доб.124

Юлия Шаталова

е-mail: shatalova@smao.ru

тел.: + 7 (495) 604-41-69/70, доб. 135

моб.: + 7 (919) 962-71-67

Тел./факс: +7 (495) 604-41-69, 604-41-70

е-mail: info@smao.ru.

Мы с удовольствием ответим на все Ваши вопросы о Форуме.