

**Повышение квалификации
«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»
Программа / этапы обучения:**

I. Дистанционное обучение: **17 – 25 июня 2014г**
(Самостоятельное изучение предоставленных материалов по направлению)

- Обязательные требования к составлению отчетов об оценке.
- Описание объекта оценки.
- Финансовый анализ деятельности предприятия.
- Обзор рынка оцениваемого предприятия.
- Допущения, ограничения на которых основывается оценка.

II. Очное обучение, или в формате вебинара: **26-28 июня 2014г.**
26 июня (четверг),

Первая сессия: 10.00 -13.20., Перерыв: 13.20 – 14.00., Вторая сессия: 14.00 – 17.00.

Телятников Илья, *Руководитель проектов направление «Финансовый консалтинг», Группа компаний SRG.*

- Методология доходного подхода.

Данилов Эдуард, *MRICS, директор департамента оценки. Направление «Финансовый консалтинг» Группы компаний SRG.*

- Методология затратного подхода. Метод чистых активов. Специализированные и неспециализированные активы.
- Кейс-стади «Расчет стоимости акции методом чистых активов».

27 июня (пятница),

Первая сессия: 10.00 -13.20., Перерыв: 13.20 – 14.00., Вторая сессия: 14.00 – 17.00.

Телятников Илья, *Руководитель проектов направление «Финансовый консалтинг», Группа компаний SRG*

- Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Расчет ставки дисконтирования.
- Кейс-стади «Расчет стоимости акции методом дисконтированных денежных потоков».

Козодаев Михаил, *Старший менеджер – заместитель начальника, Управления сделок с имуществом ОАО «ЛУКОЙЛ»*

- Оценка нефтегазодобывающих активов.

28 июня (суббота),

Первая сессия: 10.00 -13.20., Перерыв: 13.20 – 14.00., Вторая сессия: 14.00 – 17.00.

Тихомиров Дмитрий, *Дирекция природных ресурсов и строительства Департамента природных ресурсов Управления переработки сырьевых ресурсов и экологии, Управляющий директор ГК «Внешэкономбанк», к.э.н., АССА.*

- Методология сравнительного подхода. Метод рынка капитала и метод сделок. Практический пример расчета мультипликаторов.
- Премии и скидки за размер пакета и ликвидность. Практические примеры применения данных скидок и премий.
- Анализ результатов объекта оценки, полученного в рамках трех подходов. Согласование результатов.
- Оценка для составления финансовой отчетности.
- Оценка для целей первого применения.
- Распределение цены приобретения и расчет гудвилла.
- Оценка конкретных активов: инвестиционное имущество, биологические активы.
- Тест на обесценение.

III. Итоговая работа (экзамен) *Работа выполняется самостоятельно по окончании обучения, и направляется по эл.почте: Osherbakova@learnof.me, в срок до 05 мая 2014 года.*

**Организационный комитет оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в Программу*